

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《三大短板藏不住，电池售后成“心病”》			参评项目	舆论监督报道	
字数 时长	2976 字			体裁		
				语种	中文	
作者 (主创人员)	张雅慧			编辑	庞国霞	
原创单位	中国汽车报		发布端/账号/ 媒体名称		中国汽车报	
刊播版面 (名称和版次)	“315” 消费者日专题 第 30 版		刊播日期	2024 年 3 月 18 日		
新媒体作品 网址	www.cnautonews.com/chanpin/2024/03/21/detail_20240321363742.html			是否为 “三好作品”	否	
（ 采作 编品 过简 程介 ）	随着新能源汽车保有量增长，电池作为整车的“心脏”，也受到前所未有的关注，尤其是电池续航、寿命以及保养维修等与消费者息息相关的问题，越来越多地暴露出来。2024 年国际消费者权益日前夕，记者就新能源车主的电池售后维修问题进行了深度调查和采访，发现主要存在维修慢、返厂时间长、门店推诿、无法更换配件等问题，通过客观报道直面市场痛点，直击行业问题。 同时，作者还采访多位业内专家，指出行业当前存在电池结构复杂、专业人才缺失、维修中心建设不足等现实问题，售后保障不足也是无奈之举。他们对如何解决这些问题提出中肯建议，为完善新能源汽车售后市场提供参考。					
社会效果	通过深入调查和典型案例剖析，揭示新能源汽车电池售后服务环节存在的痛点，引发广泛社会反响。报道推动政府主管部门加强监管，通过制定标准、出台法规和建立机制等多管齐下解决问题。与此同时，从车企到动力电池企业，纷纷推出关于新能源汽车电池的售后保障条例，如动力电池终身质保等服务；此外，对相关技能人才的培养也提上行业议事日程，全国两会上多位代表提及加强职业技术人才的教育和培养，政府工作报告也将这一内容纳入其中。该报道以建设性视角推动产业补链，为新能源汽车高质量发展提供了舆论监督与解决方案的双重价值。					
传播数据	新媒体传播 平台网址	1	www.cnautonews.com/chanpin/2024/03/21/detail_20240321363742.html			
		2	https://mp.weixin.qq.com/s/T4j7J5bsMkmXOH2J9VkvQ			
		3				

	阅读量（浏览量、点击量）	浏览量 3 万+	转载量	10	互动量	43
（ 初推 评荐 理语 由）	在新能源汽车市场高歌猛进的同时，作为汽车产经专业权威媒体也不能回避发展过程中存在的问题。这篇舆论监督报道聚焦新能源汽车电池售后领域，选题极具现实意义。文章是在大量调研采访的基础上完成的，事实清楚，立场客观，挖掘问题根源，兼具可读性，更难能可贵的是文章既有深度，也有广度，不仅揭露行业问题，更推动问题解决，对行业下一步的发展具有建设性，指明了改进和发力的方向，特此推荐。  签名:  2025 年 4 月 10 日					